

Franczyza w handlu - ocena stanu i perspektywy rozwoju

dr Marta Ziólkowska

Instytut Zarządzania

Zakład Zarządzania Przedsiębiorstwem



Główne trendy w handlu



- Ekspansja organiczna w sieciach handlowych – rozwój poprzez otwieranie nowych placówek własnych i franczyzowych, szczególnie w segmencie dyskontów i supermarketów



- Usieciowienie indywidualnych sklepów małą powierzchniowych poprzez tworzenie systemów franczyzowych (franczyza konwersyjna)

MOTYWY – KORZYŚCI



Franczyza - miękka vs twarda

MIĘKKA

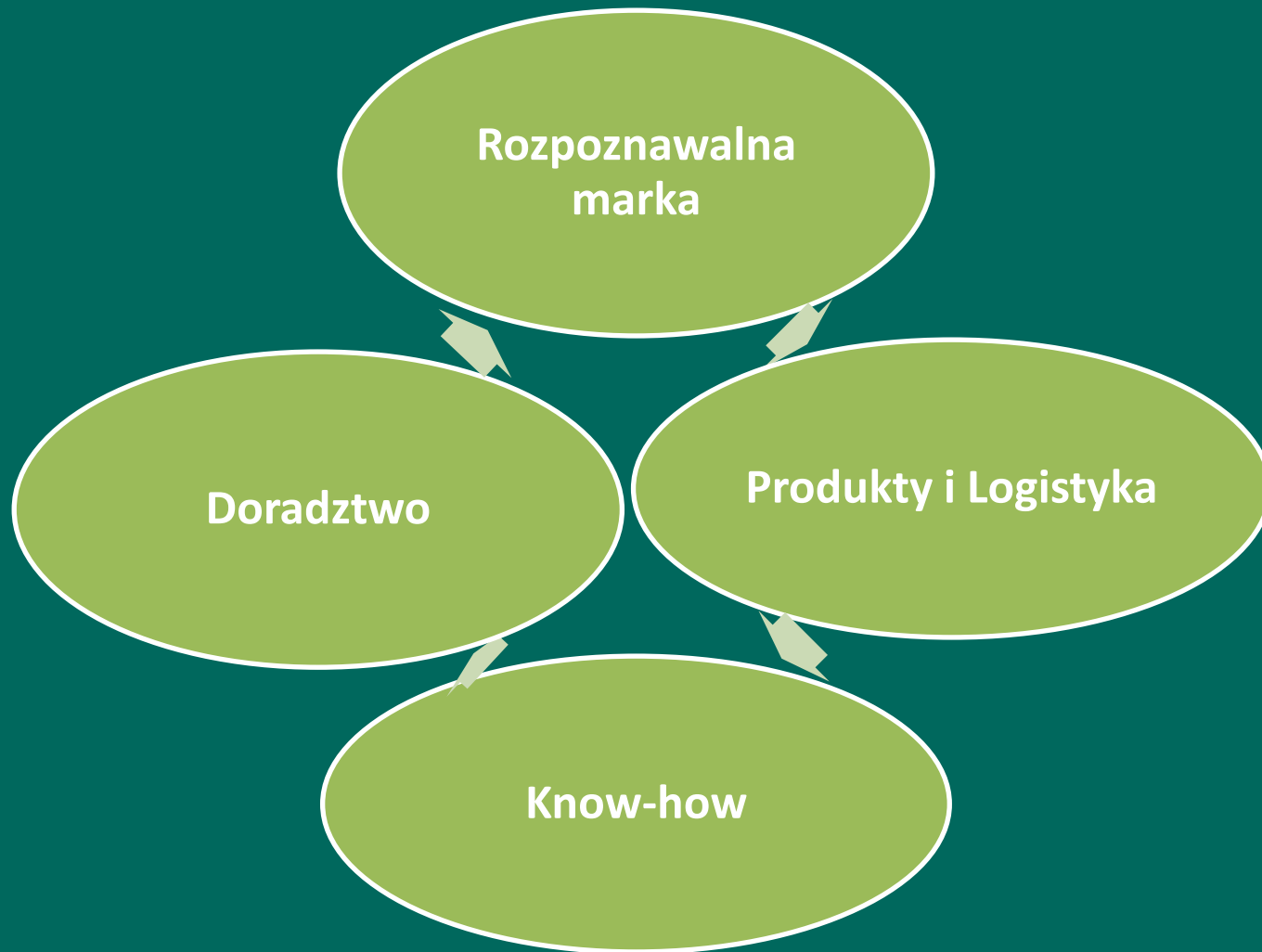
- Grupa zakupowa
- Sklep przejmuje wyłącznie logo organizatora systemu
- Franczyzodawca dostarcza towar do sklepu
- Brak integracji całej koncepcji prowadzenia działalności

TWARDA

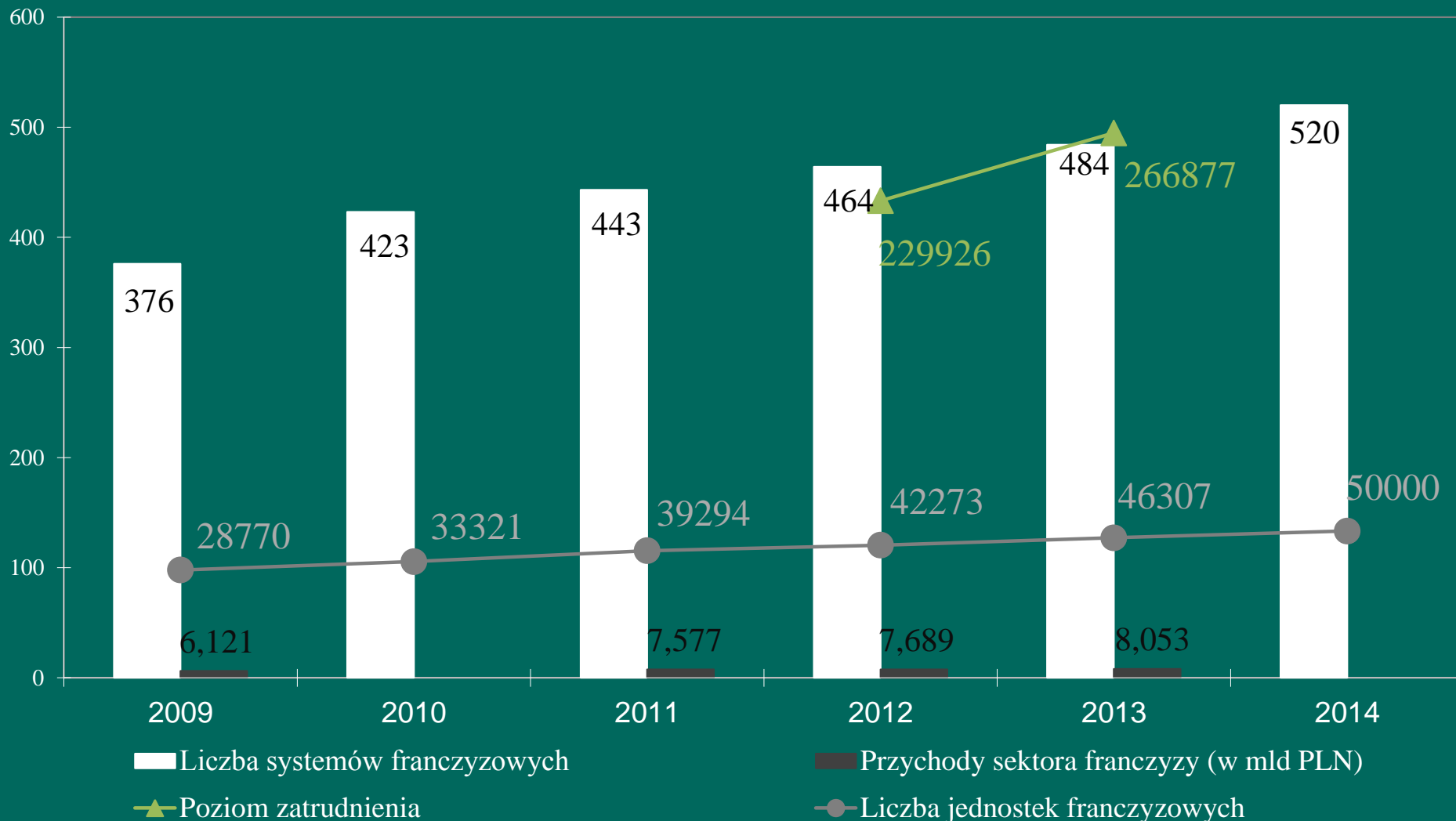
- Forma kompleksowa, całkowita integracja działalności
- Trwała współpraca z franczyzodawcą – transfer know-how, dobór asortymentu, standaryzacja procedur i wyglądu placówki, wspólna polityka cenowa, jakość obsługi klienta, zarządzanie powierzchnią sprzedaży



Filary dobrego systemu franczyzowego



Rozwój franczyzy w Polsce w latach 2009-2014



Liczba handlowych systemów franczyzowych w latach 2009-2013

BRANŻA	2009	2010	2011	2012	2013
handel	376	423	443	464	484
odzież i obuwie	149	155	151	140	141
art. dziecięce	9	11	12	13	14
art. spożywcze i przemysłowe	84	94	104	124	140
art. sportowe	6	10	11	11	14
art. dla domu i ogrodu	44	46	52	51	50
AGD, RTV, IT i telekomunikacja	35	40	39	40	39
kosmetyki, biżuteria i upominki	33	40	45	52	50
apteki i art. zdrowotne	7	16	18	22	25
stacje benzynowe	9	11	11	11	11

Dane Profit System sp. z o.o.



Liczba handlowych jednostek franczyzowych w latach 2009-2013

BRANŻA	2009	2010	2011	2012	2013
handel	28770	33321	39294	42273	46307
odzież i obuwie	4287	3849	3834	3553	3508
art. dziecięce	266	304	336	403	498
art. spożywcze i przemysłowe	16076	19148	23717	26246	29649
art. sportowe	326	391	432	449	537
art. dla domu i ogrodu	1590	1913	2160	2257	2078
AGD, RTV, IT i telekomunikacja	2711	3897	4411	4411	4767
kosmetyki, biżuteria i upominki	857	930	1345	1654	1904
apteki i art. zdrowotne	1860	1930	1983	2164	2217
stacje benzynowe	797	959	1076	1136	1149

Dane Profit System sp. z o.o.



Rodzaje i przykłady innowacji w powiązaniach franczyzowych

- **Produktowe** → nowy lub ulepszony produkt (usługa)
→ Big Mac
- **Procesowe** → nowy lub ulepszony sposób produkcji, dostawy, technologii, wyposażenia, oprogramowania
→ multi unit franchising, multi concept franchising, shop in shop
- **Marketingowe** → nowy lub ulepszony design produktu, opakowanie, promocja, cena, product placement
→ mobilna franczyza, konsygnacja
- **Organizacyjne** → nowe lub ulepszone metody prowadzenia biznesu, organizacji pracy, relacji zewnętrznych
→ franczyza konwersyjna, franczyza wiązana



Inspiracje ze świata

- multi concept franchising (multi unit franchising)
- corner – shop in shop franchising
- profil franczyzobiorcy
- wykorzystanie nowoczesnych metod komunikacji z franczyzobiorcami i klientami
- wzrost roli handlu elektronicznego
- współpraca z dostawcami komplementarnych produktów (franczyza wiązana)
- wzrost współpracy z biorcami (partnerami)



Dziękuję za uwagę

