

Regulamin konferencji

Drony w mieście. Konsultacje U-Space Kraków, 4 kwietnia 2018 r.

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy dokument jest regulaminem konferencji „Drony w mieście. Konsultacje U-Space”, zwanej dalej Konferencją.
2. Konferencja odbywa się w terminie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora.
3. Organizatorem Konferencji jest Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur – Państwowy Instytut Badawczy oraz Polska Izba Systemów Bezzałogowych i Fundacja Instytut Mikromakro.
4. Przepisy niniejszego Regulaminu stanowią integralną część zgłoszenia uczestnictwa w Konferencji i obowiązują wszystkich Uczestników.
5. W ramach Konferencji odbędą się sesje naukowo-dydaktyczne, edukacyjne, przerwy kawowe oraz obiady.
6. Terminy wszystkich wydarzeń związanych z Konferencją zostaną podane w Harmonogramie, zamieszczonym do wglądu Uczestników na stronie internetowej www.ibrkk.pl. Dane w Harmonogramie Organizator może dowolnie modyfikować.
7. Uczestnik zobowiązuje się do śledzenia zmian w Harmonogramie.

§2. Uczestnictwo w Konferencji

1. Warunkiem uczestnictwa w Konferencji jest zapisanie się poprzez formularz rejestracyjny dostępny na stronie www.ibrkk.pl, zgodnie z §3.
2. Koszt pobytu i przejazdu uczestnik pokrywa we własnym zakresie.
3. Termin nadsyłania zgłoszenia uczestnictwa za pośrednictwem formularza rejestracyjnego upływa w dniu wskazanym przez Organizatora w Harmonogramie.

§3. Regulamin wypełnienia formularza rejestracyjnego

1. Formularz rejestracyjny dostępny jest na stronie internetowej:
<http://ibrkk.pl/index.php/pl/konferencje/rejestracje/148-drony-w-miescie-konsultacje-u-space-rejestracja>
2. Dane podane w formularzu rejestracyjnym uznaje za ostateczne po przesłaniu go przez Uczestnika.
3. Formularz rejestracyjny należy wypełniać używając pełnych nazw, bez użycia skrótów.

§4. Rezygnacja z udziału w Konferencji

1. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Konferencji. Rezygnacja Uczestnika z udziału w Konferencji powinna być dokonana w formie pisemnej wysłanej:

a) Poczta Polska na adres:

Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur - Państwowy Instytut Badawczy:
Al. Jerozolimskie 87, 02-001 Warszawa

b) na adres e-mail: konferencje@ibrkk.pl:

- jako zeskanowany ręcznie podpisany dokument
- dokument .pdf z elektronicznym podpisem

§5. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje Uczestników Konferencji wobec Organizatora powinny być zgłaszane w formie pisemnej listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacje Uczestników Konferencji mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 3 dni od dnia zakończenia Konferencji w formie pisemnej.
3. Po upływie wyżej określonego terminu żadne reklamacje nie będą rozpatrywane.

§6. Postanowienia końcowe

1. Zapisanie się poprzez formularz rejestracyjny oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu, a także przestrzegania przepisów porządkowych oraz wszelkich innych ustaleń dokonanych między Uczestnikiem a Organizatorem.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U. 133 z dnia 29 października 1997 r., poz. 833.) Organizator Konferencji nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych Uczestników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez Uczestnika są traktowane jako informacje poufne i służą tylko i wyłącznie do celów komunikacji pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem Konferencji. Konferencja ma charakter zamknięty i nie stanowi imprezy masowej w rozumieniu Ustawy z dnia 23 marca 2009 roku o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz.U. 2009 nr 62, poz. 504).
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Uczestników, które mogą zostać zgubione, zniszczone lub skradzione podczas Konferencji.
5. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność materialną za dokonane przez siebie zniszczenia zarówno na terenie obiektów, w których prowadzone są jakiegokolwiek działania związane z Konferencją, jak również w miejscach zakwaterowania.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego zamieszczenia na stronie internetowej Konferencji.
7. Organizator ma prawo zmiany postanowień Regulaminu. Zmiany wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia ich zamieszczenia na stronie internetowej Konferencji.
8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż Organizator planuje realizację materiału filmowego i zdjęciowego z przebiegu konferencji lub jej fragmentów oraz publiczne wyświetlanie zdjęć i filmu w celu promocji wydarzenia na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych za pośrednictwem profili Organizatora. Uczestnik wyraża zgodę na utrwalenie i rozpowszechnianie jego wizerunku, jako uczestnika wydarzenia w ramach materiałów zdjęciowych lub filmowych, wykonanych przez Organizatora w trakcie przebiegu konferencji.